

## MÁS INFORMACIÓN ↙

General:

<https://www.us.es>

<https://cat.us.es>

<https://quiadeestudiantes.us.es>

<https://www.us.es/estudiar/becas-ayudas/becas-ayudas>

Centro:

<https://fcom.us.es>

Título:

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres>

<https://fcom.us.es/titulos/masteres-oficiales/master-en-comunicacion-y-cultura>

## DÓNDE ESTAMOS ↙

Facultad de Comunicación

C/ Américo Vespucio, s/n Sevilla - 41092

T. 954 55 96 47

Correo-e: rgonza@us.es



Facultad de Comunicación  
Faculty of Communication

## Máster Universitario en Comunicación y Cultura

## Master's Degree in Communication and Culture



## DESCRIPCIÓN

El Máster en Comunicación y Cultura está específicamente orientado a la investigación, ofreciendo a futuros investigadores una formación sólida en las nociones epistemológicas y en las metodologías de mayor uso en el campo científico de la comunicación, prestando especial atención a la incidencia de los medios y las tecnologías de la comunicación en la definición de la cultura contemporánea.

El máster ofrece experiencia práctica en el seno de empresas, instituciones, organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles, etc., como investigador o asesor en materia de comunicación.

## QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Las personas interesadas en cursar cualquiera de los Másteres Universitarios de la Universidad de Sevilla, con carácter general, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

- Estar en posesión de un título español de Graduado/a, o del título de Arquitecto/a, Ingeniero/a, Licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente u homologados a alguno de ellos.
- Estar en posesión de un título del mismo nivel que el título español de Grado expedido por universidades e instituciones de educación superior de un país del Espacio Europeo de Educación Superior que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
- Estar en posesión de un título procedente de sistemas educativos que no formen parte del Espacio Europeo de Educación Superior, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.
- Estar cursando un grado universitario en una universidad española y que solo le reste por superar la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida, el TFG y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener el título de grado.
- Estar cursando un grado universitario vinculado a un Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS) en una universidad pública andaluza y que solo le reste por superar, para obtener el título de grado, la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida y un máximo de 30 créditos ECTS, incluido el TFG, en las condiciones establecidas en la memoria de verificación de dicho PARS.

En estos dos últimos supuestos, la participación en el procedimiento de admisión se producirá, exclusivamente, en la fase 3 del mismo.

No obstante, se deberán cumplir también los requisitos que se exijan específicamente en el máster o los másteres en los que desee obtener plaza.

Recomendamos consultar en la página web del Distrito Único Andaluz la información sobre los requisitos y criterios adicionales de admisión para cada Máster, los plazos para participar en las distintas Fases del proceso de preinscripción y otra información adicional disponible.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=masteres>

Los siguientes Títulos de Grado tienen prioridad alta en el procedimiento de admisión en este Máster:

- Grado en Antropología Social y Cultural
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Filosofía
- Grado en Historia
- Grado en Historia del Arte
- Grado en Periodismo
- Grado en Psicología
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Créditos	Tipo
Estructura de la Información y el Periodismo en el Contexto Digital	5	Obligatoria
Estudios de Comunicación y Género	5	Optativa
Estudios Visuales	5	Optativa
Fuentes e Información Científica en Comunicación	5	Optativa
Historiografía Crítica de la Comunicación	5	Optativa
Introducción a la investigación en Comunicación	5	Obligatoria
Investigación en Comunicación Audiovisual	5	Obligatoria
Investigar la Persuasión: Publicidad, Propaganda y Mediaciones	5	Optativa
Literatura, Música y Comunicación	5	Optativa
Medios, Identidad, Migración e Interculturalidad	5	Optativa
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	5	Obligatoria
Políticas de Comunicación para el Cambio Social	5	Optativa
Tecnologías de la Cultura del Ocio	5	Optativa
Tecnopolítica y Activismo Digital	5	Optativa
Teoría Crítica de la Cultura	5	Obligatoria
Trabajo Fin de Máster	10	Obligatoria
Transformación Digital, Estrategias de Comunicación y Redes Sociales	5	Optativa

Estructura general		Créditos
Obligatorios		25
Optativos		25
Prácticas externas	Practicum obligatorio	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	No se aplica
Trabajo Fin de Máster		10

## SALIDAS PROFESIONALES

El máster contempla las siguientes salidas profesionales:

- Gestión de medios.
- Profesionales de industrias culturales
- Gestión de políticas públicas de comunicación: turismo, políticas educativas, patrimonio histórico, etc.
- Experto en gestión del conocimiento y sistemas de información.
- Gabinetes de comunicación.
- Analista de la comunicación y sus procesos.

## CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

En cuanto a salidas académicas se refiere, aborda cuestiones centrales en el estudio de la comunicación y la cultura cuyo objetivo final es la comprensión de los medios, los contenidos y los procesos de comunicación pública que transforman los referentes y patrones de la cultura popular, particularmente de "lo popular andaluz". Aporta además, una base teórica y metodológica para la formación de investigadores en el ámbito de la comunicación, un conocimiento básico para el uso de las herramientas de investigación en ciencias sociales, así como del uso de bases de datos y referencias en bibliotecas físicas y en red, principalmente destinada a la formación de futuros docentes e investigadores en el campo. Cabe destacar la posibilidad de realizar el Doctorado con especial vinculación hacia el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la US.